

Наредба

за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и декоративно-монументални елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община

(Приета с Решение № 24 по Протокол № 4 от 20.12.2007 г. на

Столичния общински съвет)

РАЗДЕЛ ПЪРВИ

**преместваеми обекти, рекламни,
информационни и декоративно-монументални
елементи**

Глава първа ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1. Тази наредба определя условията и реда за поставяне, регистриране и премахване на преместваеми обекти и на рекламни, информационни и декоративно-монументални елементи на територията на Столична община.

Чл. 2. Преместваемите обекти и рекламните, информационните и декоративно-монументалните елементи по тази наредба не представляват недвижими имоти по чл. 110 от Закона за собствеността, не се нанасят в кадастралната карта, не се записват в кадастралните регистри, а за удостоверяване на правото на собственост или на други права върху тях не се съставят или издават актове, подлежащи на вписване в имотния регистър.

Чл. 3. Разпоредбите на тази наредба важат съответно и за поставянето на преместваеми обекти и рекламни, информационни и декоративно-монументални елементи към временни открити паркинги, пазари за сергийна търговия, детски и спортни площадки и други подобни открити обекти, разрешени по реда на наредба по чл. 55 от Закона за устройство на територията.

Чл. 4. Преместваемите обекти и рекламните елементи трябва да отговарят на устройствените и строителните правила за безопасност и за формиране на благоприятна жизнена среда и добър естетически облик на Столична община.

Глава втора ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ

I. Видове преместваеми обекти

Чл. 5. Преместваеми са обектите, поставени в поземлени имоти въз основа на разрешение за поставяне по реда на тази наредба, които служат за търговски и други обслужващи дейности и представляват павилиони, кабинни, маси за сергийна търговия, както и други елементи на градското обзавеждане (обекти и елементи в обхвата на спирките на масовия градски транспорт, пейки, осветителни тела, съдове за събиране на отпадъци, чешми, фонтани, часовници и други).

Чл. 6. Преместваемите обекти могат да бъдат заявени за поставяне по реда на тази наредба въз основа на:

1. общински типови проекти;
2. индивидуални проекти.

Чл. 7. (1) Кметът на общината възлага изработването на общински типови проекти за преместваеми обекти по реда на Закона за обществените по ръчки.

(2) Типовите проекти за преместваеми обекти се утвърждават със заповед от главния архитект на общината, след приемането им от Общинския експертен съвет по устройство на територията.

(3) Общинските типови проекти са задължителни за следните преместваеми обекти:

1. модулни павилиони;
2. открити щандове и маси за сергийна търговия;
3. спирконавеси и съпътстващите ги обекти и елементи в обхвата на спирките на масовия градски транспорт.

(4) Типовите проекти са общинска собственост. Те са общодостъпни и се съхраняват в Дирекция „Архитектура и градоустройство“ на Столична община. Типовите проекти се предоставят при поискване на всяко лице, което иска да изработи или постави преместваем обект, срещу заплащане на направените административни разходи за подготовка на копие от проекта.

Чл. 8. Преместваеми обекти, за които не са утвърдени типови проекти, са с индивидуални проекти.

II. Изисквания към преместваемите обекти

Чл. 9. (1) Преместваемите обекти трябва:

1. да отговарят на нормите за безопасност;
2. да се поддържат в добро състояние;

3. да не нарушават условията на обитаване;
4. да не затрудняват достъпността и проходимостта на градската среда;
5. да не са поставени в нарушение на настоящата наредба и на действащото законодателство;
6. да не застрашават безопасността на движение по улиците;
7. да не са поставени върху съоръжения на инженерната инфраструктура или сервитутната им зона, съгласно съответната наредба на МРРБ;
8. да не препятстват нормалното ползване на съседни сгради, преместваеми обекти и рекламни елементи;
9. да съответстват на приетите прототипи, когато са по типови проекти.

(2) В поземлени имоти с приложен застроителен план не се допуска поставяне на преместваеми обекти, с изключение на елементи на градското обзавеждане.

(3) Не се допуска поставяне на открити щандове и маси за сергийна търговия извън границите на определените пазари с изключение на такива с кратковременен характер във връзка с честване на официални национални и/или религиозни празници – коледни, новогодишни и други.

(4) Всеки собственик или ползвател на преместваем обект е длъжен да отбележи на видно място върху обекта името, адреса и телефона си, номера и датата на издаденото разрешение за поставяне, както и общински индикаторен номер за разположените обекти върху недвижими имоти -общинска собственост.

III. Схеми за поставяне на преместваеми обекти

Чл. 10. (1) Разрешение за поставяне на преместваеми обекти върху държавни и общински имоти се издава въз основа на схема за поставяне.

(2) Схемите за поставяне се одобряват по реда на ЗУТ.

(3) За държавните имоти схемата за поставяне се одобрява след съгласуване със съответната централна администрация, която стопанисва имота, а в останалите случаи – с областния управител.

(4) Със схемите за поставяне се определя пространственото разположение на преместваемите обекти, техният вид, размер и функция.

Чл. 11. (1) Разрешение за поставяне на преместваеми обекти върху имоти, които не са собственост на държавата или на общината, се издава въз основа на скица с указан начин на поставяне на преместваемия обект.

(2) Скицата с указан начин на поставяне определя пространственото разположение на преместваемия обект в поземления имот и неговия вид, размер и функция.

(3) Отстоянията на обектите от сгради и от регулационни и имотни граници се определят със скицата по ал. 1 съобразно правилата за строежи по Закона за устройство на територията и Наредба № 7 за правила и нормативи за устройство на отделните видове територии и устройствени зони.

(4) Скицата с указан начин на поставяне по ал. 1 се издава от главния архитект на общината, когато имотът се намира в I-ва, II-ра, III-та и VI-та зона, а в останалите случаи – от главния архитект на съответния район.

Чл. 12. (1) Схемите за поставяне на преместваеми обекти върху имоти общинска собственост са столични и районни.

(2) Столични схеми за поставяне на преместваеми обекти са схемите за:

1. преместваеми обекти в I-ва, II-ра, III-та и VI-та зона;
2. спирките на масовия градски транспорт;
3. за веригите павилиони, разположени на територията на повече от 3 района (тото пунктове, павилиони за вестници и др.подобни).

(3) Районните схеми за поставяне на преместваеми обекти са схемите за:

1. преместваеми обекти в IV-та и V-та зона
2. преместваеми обекти в малките населени места, по смисъла на § 5, т. 7 от Допълнителните разпоредби на Закона за устройство на територията.

Чл. 13. (1) Изготвянето на схеми за поставяне по чл. 12, ал. 2 се извършва служебно от служители на Дирекция „Архитектура и градоустройство“ или се възлага на правоспособни лица от главния архитект на общината.

(2) Изготвянето на схеми за поставяне по чл. 12, ал. 3 се извършва служебно от служители на съответния район или се възлага на правоспособни лица от кмета на района.

(3) Схемите по предходните алинеи се съгласуват в зависимост от своя обхват и предназначение с дружествата доставчици на вода и енергия, държавните контролни и съгласувателни институции, както и съответн и структурни звена на Столична община.

(4) Схемите за поставяне на преместваеми обекти в паркове и градини се одобряват по реда на чл. 62, ал. 9 от ЗУТ.

(5) Изменения в схемите за поставяне се правят по реда на създаването им.

Чл. 14. (1) В I-ва зона се забранява разполагането на преместваеми обекти.

(2) Във II-ра зона се допуска разполагането на преместваеми обекти, свързани с акционни (кампанийни) мероприятия.

(3) В III-та зона се допуска разполагането на всички видове преместваеми обекти с изключение на сезонни, акционни (кампанийни) и атракционни обекти.

(4) В IV-та и V-та зона се допуска разполагането на всички видове преместваеми обекти.

(5) В VI-та зона се допуска поставянето на преместваеми обекти само въз основа на схема одобрена по реда на чл. 62, ал. 9 от Закона за устройство на територията.

(6) Ограниченията по ал. 1, ал. 2 и ал. 3 не се отнасят за обектите в обхвата на спирките на масовия градски транспорт и за елементите на градско обзавеждане.

Чл. 15. (1) Схемите за поставяне на преместваеми обекти се изработват върху кадастрален план, с наличните данни от надземната и подземна инфраструктура.

(2) Схемите за поставяне се изработват върху магнитен носител и се разпечатват в подходящ мащаб, както следва:

1. обща – показваща местоположението и вида на преместваемите обекти (единично или в група);

2. подробни – показващи точните размери на отделните преместваеми обекти и отстоянията към ограничители в публичните градски пространства.

(3) Схемите за поставяне на преместваеми обекти се придружават от таблица с данни за обекта, съгласно Приложение № 1.

Чл. 16. Всички схеми за поставяне на преместваеми обекти са публични и се съхраняват на достъпно за гражданите място в столичната общинска администрация и се публикуват в сайта на Столична община.

IV. Поставяне на преместваеми обекти

Чл. 17. (1) Поставяне на преместваеми обекти се извършва въз основа на разрешение за поставяне.

(2) Искане за разрешение за поставяне се отправя до кмета на Столична община.

(3) За имоти, които не са публична общинска собственост, искане за разрешение за поставяне се отправя от:

1. собственика на имота;

2. лице с договор със собственика на имота или с изрично писмено съгласие от собственика на имота, с нотариално заверени подписи

3. един от съсобствениците на имота с изричното писмено съгласие на останалите съсобственици на имота, с нотариално заверени подписи

Чл. 18. Разрешение за поставяне за преместваеми обекти с индивидуални проекти в I-ва, II-ра, III-та и VI-та зона се издава от главния архитект на общината, а в останалите случаи – от главния архитект на съответния район.

Чл. 19. (1) За издаване на разрешение за поставяне на преместваем обект по индивидуални проекти се представят следните документи:

1. заявление-образец;

2. проектна документация и/или сертификати за безопасност на конструкцията;

3. документ за собственост, договор със собственика на имота и/или съгласие от съсобствениците имота, с нотариално заверени подписи;

4. съгласуване със специализираните контролни и съгласувателни органи в зависимост от вида, местоположението и предназначението на преместваемия обект.

(2) Проектната документация съдържа:

1. ситуационно решение;

2. архитектурно-дизайнерски проект;

3. конструктивен проект;

4. инсталационни проекти;

5. обяснителна записка;

6. снимки, колажи и др. материали, доказващи адаптацията на преместваемия обект в градската среда.

(3) Когато искането е за поставяне на преместваем обект с типови проекти и приет прототип се изисква само проектна документация относно временните външни връзки на обекта.

(4) Проектната документация се подписва от лица с проектантска правоспособност.

Чл. 20. (1) Разрешение за поставяне на преместваеми обекти се издава за срока на договора, съгласието или споразумението със собственика на имота.

(2) В случай на предсрочно прекратяване на договора или споразумението по ал. 1, срокът на разрешението за поставяне се счита автоматично за изтекъл и обектите се премахват по реда на ал. 3.

(3) Собственикът на преместваемият обект е длъжен за своя сметка да го премахне в седемдневен срок от датата на изтичане на срока на разрешението за поставяне.

Чл. 21. (1) Разрешение за поставяне за елементи на градското обзавеждане се издава само в обществени и/или общодо стъпни пространства въз основа на схема за поставяне или на скица с указан начин на поставяне.

(2) Разрешението за поставяне по ал. 1 може да бъде и за група елементи на градското обзавеждане.

(3) За издаване на разрешението за поставяне по ал. 1 не се събират такси.

Чл. 22. Разрешението за поставяне на спирконавеси и съпътстващите ги обекти и елементи в обхвата на спирките на масовия градски транспорт може да бъде едно за всички обекти и елементи в обхвата на спирката на масовия градски транспорт.

V. Регистри. Въвеждане в експлоатация на преместваеми обекти

Чл. 23. (1) Директорът на дирекция "Контрол по строителството" организира воденето на публичен регистър на разрешенията за поставяне на преместваеми обекти и на удостоверенията за въвеждането им в експлоатация.

(2) В регистъра по ал. 1 се вписват данни за местоположението на преместваемия обект, функцията му и срока за поставяне.

(3) Всяко разрешение или удостоверение по тази наредба на главния архитект на общината се изпраща в седемдневен срок на директора на дирекция „Контрол по строителството“ на Столична община и в съответната районна общинска администрация. В същия срок копие от всяко разрешение или удостоверение по тази наредба на главния архитект на район се изпраща на директора на дирекция "Контрол по строителството" на Столична община.

(4) Собствениците на преместваеми обекти са длъжни в седемдневен срок от поставянето им да поискат издаване на удостоверение за въвеждането им в експлоатация от органа, издал разрешението за поставянето им. Удостоверението за въвеждане в експлоатация се издава в седемдневен срок.

(5) Необходимите документи и процедура за издаване на удостоверение за въвеждане в експлоатация се определят със заповед на главния архитект на общината.

Глава трета РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ

I. Общи положения

Чл. 24. (1) Рекламен елемент по смисъла на тази наредба е съоръжение със самостоятелна или полусамостоятелна конструкция, което се закрепва временно върху терен, сграда или друг обект и служи за носител на рекламна площ.

(2) Рекламните елементи представляват големи пана за плакати, билбордове, малки пана за плакати, рекламни колони, рекламни касети, тристени и други съоръжения.

Чл. 25 Рекламните елементи могат да бъдат заявени за поставяне по реда на тази наредба въз основа на:

1. общински типови проекти;
2. индивидуални проекти.

Чл. 26 (1) Кметът на общината възлага изработването на общински типови проекти за рекламни елементи по реда на Закона за обществените поръчки.

(2) Типовите проекти се утвърждават със заповед от главния архитект на общината, след приемането им от Общинския експертен съвет по устройство на територията и стават „общински типови проекти“.

Чл. 27 Типовите проекти са общинска собственост. Те са общодостъпни и се съхраняват в дирекция „Архитектура и градоустройство“ на Столична община. Типовите проекти се предоставят при поискване на всяко лице, което иска да изработи или постави рекламен елемент срещу заплащане на направените административни разходи за копиране и подготовка на копие от проектите.

II. Изисквания към рекламните елементи

Чл. 28 (1) Рекламните елементи трябва:

1. да отговарят на нормите за безопасност;
2. да се поддържат в добро състояние;
3. да не нарушават условията на обитаване;
4. да не затрудняват достъпността и проходимостта на градската среда;
5. да не са поставени и да не се ползват в нарушение на настоящата наредба и на действащото законодателство;
6. да не застрашават безопасността на движение по улиците като закриват или наподобяват пътни знаци;
7. да не се поставят върху елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;

8. да не се поставят върху съоръжения на инженерната инфраструктура или в сервитутната им зона по начин, нарушаващ изискванията за безопасност, пречателен достъп до тях или създаващ затруднения за нормалната им експлоатация;

9. да не се поставят в обхвата на спирките на масовия градски транспорт, освен съпътстващите спирката елементи с типови проекти;

10. да не се поставят върху скулптурни паметници и др. елементи на декоративната пластика, както и непосредствено във визуалния обег на възприятието им;

11. да не се поставят върху сгради на представителни институции и на паметници на културата, както и непосредствено във визуалния обег на възприятието им;

12. да не се поставят върху дървета и едроразмерна растителност;

13. да не се поставят върху фасади на сгради, с изключение към търговски обекти на партерните етажи, калкани и в изрично посочените в тази Наредба случаи.

14. да не се поставят върху ажурни огради;

15. да не се поставят върху стени на гробищни паркове, както и в самите такива;

16. да не се поставят върху стълбове на електропреносната и електроразпределителна мрежа;

17. да не излизат извън рамките на поземления имот, в който са поставени;

18. да не закриват други рекламни елементи, елементи от архитектурния вид на сградите, търговски или друг обществен обект, както и да не се затруднява подхода към тях;

19. да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и други атмосферни условия, съгласно нормативните изисквания;

20. да съответстват на приетите прототипи, когато рекламните елементи са по типови проекти;

21. да представляват ажурни решения в случаите на покривна реклама.

(2) Всеки собственик или ползвател на рекламен елемент е длъжен да отбележи на видно място върху обекта името, адреса и телефона си, номера и датата на издаденото разрешение за поставяне, както и общински индикативен номер за разположените обекти върху недвижими имоти -общинска собственост.

III. Схеми за поставяне на рекламни елементи

Чл. 29 (1) Разрешение за поставяне на рекламни елементи с типови проекти върху държавни и общински имоти се издава въз основа на схема за поставяне.

(2) Схемите за поставяне се одобряват от главния архитект на общината въз основа на решение на Общинския експертен съвет по устройство на територията.

(3) За държавните имоти схемата за поставяне се одобрява след съгласуване със съответната централна администрация, която стопанисва имота, а в останалите случаи – с областния управител.

Чл. 30 (1) Разрешение за поставяне на рекламни елементи върху имоти, които не са собственост на държавата или на общината, и на рекламни елементи с индивидуални проекти се издава въз основа на скица с указан начин на поставяне на рекламния елемент.

(2) Скицата с указан начин на поставяне определя пространственото разположение на рекламния елемент и неговия размер.

(3) Скицата с указан начин на поставяне по ал. 1 се издава от главния архитект на общината, когато имотът се намира в I-ва, II-ра, III-та и VI-та зона, а в останалите случаи – от главния архитект на съответния район.

Чл. 31. (1) Схемите за поставяне на рекламни елементи с типови проекти върху имоти общинска собственост са столични и районни.

(2) Столични схеми за поставяне на рекламни елементи са схемите за:

1. рекламни елементи с типови проекти във II -ра, III-та и VI-та зона;
2. за рекламни елементи в обхвата на спирките на масовия градски транспорт.

(3) Районни схеми за поставяне на рекламни елементи са схемите за:

1. рекламни елементи с типови проекти в IV -та и V-та зона;
2. рекламни елементи в малките населени места, по смисъла на § 5, т. 7 от Допълнителните разпоредби на Закона за устройство на територията.

(4) Схемата по ал. 2, т. 2 се одобрява едновременно за всички обекти и елементи в обхвата на спирките на масовия градски транспорт.

Чл. 32. (1) Изготвянето на схеми за поставяне по чл. 31, ал. 2 се извършва служебно от служители на Дирекция „Архитектура и градоустройство“ или се възлага на правоспособни лица от главния архитект на общината.

(2) Изготвянето на схеми за поставяне по чл. 31, ал. 3 се извършва служебно от служители на съответния район или се възлага на правоспособни лица от кмета на района.

(3) Изменения в схемите за поставяне се правят по реда на създаването им.

Чл. 33. (1) В I-ва зона се забранява разполагането на рекламни елементи с изключение на рекламните по чл. 28, ал. 1, т. 21.

(2) Във II-ра зона се допуска разполагането на:

1. реклама по покриви на сгради;
2. малки пана за плакати, рекламни касети, рекламни колони и тристени.
3. рекламни елементи предвидени със схеми, одобрени по реда на чл. 62, ал. 9 от Закона за устройство на територията.

(3) В III-та зона се допуска разполагането на всички видове рекламни елементи.

(4) В IV-та зона се допуска разполагането на всички видове рекламни елементи.

(5) В V-та зона се допуска разполагането на всички видове рекламни елементи.

(6) В VI-та зона се допуска поставянето на рекламни елементи само въз основа на схема, одобрена по реда на чл. 62, ал. 9 от ЗУТ.

(7) Ограниченията по ал. 1 не се отнасят за рекламни елементи в обхвата на спирките на масовия градски транспорт.

Чл. 34. (1) Схемите за поставяне на рекламни елементи се изготвят върху кадастрален план, с наличните данни от надземната и подземна инфраструктура.

(2) Схемите за поставяне се изработват върху магнитен носител и се разпечатват в подходящ мащаб, както следва:

1. обща – показваща местоположението и вида на рекламните елементи (единично или в група).
2. подробни – показващи точните размери на отделните рекламни елементи и отстоянията към ограничители в публичните градски пространства.

Чл. 35. Всички схеми за поставяне на рекламни елементи са публични и се съхраняват на достъпно за гражданите място в столичната общинска администрация и се публикуват в сайта на Столична община.

IV. Поставяне, регистриране и премахване на рекламни елементи

Чл. 36. (1) Поставяне на рекламни елементи се извършва въз основа на разрешение за поставяне и заявление –декларация по образец до кмета на Столична община за заплащане на цена за извършване на рекламна дейност.

(2) Искане за разрешение за поставяне се отправя до кмета на Столична община.

(3) За имоти, които не са публична общинска собственост, искане за разрешение за поставяне се отправя от:

1. собственика на имота;
2. лице с договор със собственика на имота или с изрично писмено съгласие от собственика на имота, с нотариално заверени подписи;
3. един от съсобствениците на имота с изричното писмено съгласие от останалите съсобственици на имота, с нотариално заверени подписи.

(4) При поставяне на рекламен елемент върху сграда с режим на етажна собственост, договорът или съгласието от етажната собственост се оформят по реда на Закона за собствеността и на Правилника за управлението, реда и надзора на етажната собственост.

Чл. 37. Разрешение за поставяне на рекламни елементи с индивидуални проекти във II-ра, III-та и VI-та зона се издава от главния архитект на общината, а в останалите случаи – от главния архитект на съответния район.

Чл. 38. (1) За издаване на разрешение за поставяне на рекламен елемент по индивидуални проекти се представят следните документи:

1. заявление-образец
2. проектна документация;
3. документ за собственост, договор със собственика на имота и/или съгласие от съсобствениците имота, с нотариално заверени подписи;
4. съгласуване със специализираните контролни и съгласувателни органи в зависимост от вида и местоположението на рекламния елемент.

(2) Проектната документация съдържа:

1. ситуационно решение;
2. архитектурно-дизайнерски проект;
3. конструктивен проект;
4. инсталационни проекти;
5. обяснителна записка;
6. снимки, колажи и др. материали, доказващи адаптацията на рекламни елементи в градската среда.

(3) Когато искането е за поставяне на рекламен елемент по общински типови проекти се изисква само проектна документацията относно временните външни връзки на елемента.

(4) Проектната документация се подписва от лица с проектантска правоспособност.

(5) Необходимите съгласувания между структурните звена на Столична община се извършват служебно от сектор „Реклама“

Чл. 39. (1) Разрешение за поставяне на рекламни елементи се издава за срока на договора, съгласието или споразумението със собственика на имота, но за не повече от пет години.

(2) Действието на разрешението за поставяне на обектите и елементите в обхвата на спирките на масовия градски транспорт се отменя и/или изменя при всяка промяна в транспортните схеми на масовия градски транспорт.

(3) В случай на предсрочно прекратяване на договорите или споразуменията по ал. 1, срокът на разрешението за поставяне се счита автоматично за изтекъл и обектите се премахват по реда на ал. 4.

(4) Собственикът на рекламния елемент е длъжен за своя сметка да го премахне в седемдневен срок от датата на изтичане на срока на разрешението за поставяне.

Чл. 40. (1) Директорът на дирекция „Контрол по строителството“ организира воденето на публичен регистър на разрешенията за поставяне на рекламни елементи и на удостоверенията за въвеждането им в експлоатация.

(2) В регистъра по ал. 1 се вписват данни за местоположението, вида на обекта и срока за поставяне.

(3) В седемдневен срок от издаването копие от всяко разрешение за поставяне на рекламен елемент на главния архитект на Столична община се изпраща на директора на дирекция „Контрол по строителството“ на Столична община и в съответната районна общинска администрация, съответно копие от всяко разрешение за поставяне на рекламен елемент на главния архитект на съответния район се изпраща на директора на дирекция „Контрол по строителството“ на Столична община.

(4) Началникът на сектор „Реклама“ на Столична община организира и поддържа цифрова база данни за всички поставени рекламни елементи на територията на Столична община и регистър на заявленията –декларации по чл.36 ал.1.

(5) Собствениците на рекламни елементи са длъжни в седемдневен срок от поставянето им да ги заявят за вписване в базата данни по ал.4.

Глава четвърта **ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ**

I. Фирмени надписи

Чл. 41. (1) Фирмените надписи са информационни елементи, съдържащи само наименованието, търговската марка и/или дейността на лице в конкретен обект и които се поставят в/на недвижимия имот, в който се намира седалището или дейността на лицето.

(2) Фирмените надписи могат да бъдат поставяни:

1. върху козирки, навеси и маркизи към партерните части на сградите;
2. вертикално или хоризонтално по фасадите на нежилищни сгради, в които се осъществява дейността на лицето.

(3) Когато фирменият надпис е поставен върху козирки, навеси и маркизи, той не може да ги надвишава с повече от 1 м., както и да закрива отвори по фасадата на сградата.

(4) Фирмените надписи поставени пред балкони или прозоречни отвори не могат да са по-високи от парапета на балкона или от подпрозоречния парапет.

(5) Когато фирменият надпис се издава от фасадата на сградата, на която е поставен, неговият най-отдалечен край не може да бъде на повече от 1,50 м. от фасадата, а когато е поставен на височина под 2,20 м. от нивото на терена, не може да се издава от фасадата на сградата повече от 0,15 м.

Чл. 42. (1) Фирмените надписи се одобряват с инвестиционния проект за изграждане или преустройство на обекта, който обозначават, от компетентния за това орган.

(2) В случаите, когато поставянето на фирмени надписи не е свързано с изграждане или преустройство на даден обект, главният архитект на общината одобрява проект за фирмените надписи в I-ва, II-ра и III-та зона, а във всички останали случаи – главния архитект на съответния район.

(3) Не се изисква одобрение за поставяне на фирмени надписи с размер до 0,25 м², когато същите са поставени на нивото на партера и успоредно на стената.

Чл. 43. Фирмените надписи са собственост на собствениците или ползвателите на обектите, за които са предназначени.

Чл. 44. Отговорни за редовността на фирмените надписи по смисъла на тази наредба са ползвателите на обектите, за които са предназначени.

Чл. 45. При използване на фирмени надписи, извън приложното поле на чл. 41, се дължи заплащане на цена за право на рекламна дейност.

II. Фирмени информационно-указателни табели. Фирмени тотеми

Чл. 46. Фирмените информационно-указателни табели обозначават определени обекти или дейности и упътват към местоположението им.

Чл. 47. Всяко юридическо или физическо лице има право да разположи до шест броя фирмени информационно-указателни табели, свързани с един негов обект или дейност.

Чл. 48. За поставянето на фирмена информационно-указателна табела се сключва договор с кмета на Столична община въз основа на типови проекти, одобрени от главния архитект на Столична община.

Чл. 49. Размерите на фирмените информационно-указателните табели се определят с технически правила и типизация, одобрени със заповед на главния архитект на Столична община.

Чл. 50. (1) Фирмена информационно-указателна табела може да се поставя върху общински имоти и сгради, за да обозначи факта на изграждане и/или поддържане на общински публични озеленени площи, инфраструктура или сгради от трети лица безвъзмездно в полза на общината въз основа на договор.

(2) Площта на фирмената информационно-указателна табела по ал. 1 не може да надвишава 1,00 м².

(3) За един обект по ал. 1 може да се поставя една фирмена информационно-указателна табела.

(4) Фирмената информационно-указателна табела по ал. 1 не може да служи за излъчване на рекламни послания или да съдържа повече информация от указаната в ал. 1.

Чл. 51. (1) Фирменият тотем представлява индивидуален рекламен монументално-декоративен елемент, обозначаващ местонахождението на обект или дейността на конкретно лице.

(2) Фирменият тотем може се постави само в непосредствена близост до обозначения обект.

(3) Поставянето на фирмен тотем може да бъде предвидено с инвестиционния проект за изграждане на обекта и да се допусне с общото разрешение за строеж, както и по отделни индивидуални проекти и разрешение за поставяне.

(4) Разрешението за поставяне на фирмен тотем се издава от главния архитект на общината.

(5) За фирмените тотем се дължи заплащане на цена на право на рекламна дейност.

(6) За един обект може да се поставя само един фирмен тотем.

III. Временни информационни елементи

Чл. 52. Временни информационни елементи съдържат информация, свързана с конкретни икономически, социални, културни, политически и спортни прояви с фиксирано времетраене, посочено в текста на изписаната информация. С такива елементи не могат да се рекламират стоки или услуги.

Чл. 53. (1) Временните информационни елементи се поставят за срок не по-дълъг от един месец, по договор с кмета на общината.

(2) В договора по ал. 1 се посочва местоположението и вида на временните информационни елементи, срока на поставяне и размера на дъжимата цена на право на рекламна дейност.

Чл. 54. Върху сгради могат да се поставят временни надписи за събития, които се извършват в сградата.

Чл. 55. Не се разрешава ползването на дървета или друга растителност за закрепване на временни информационни елементи, както и излъчването на рекламни послания чрез временни рекламни-информационни елементи в полза на търговци, продукти и събития без връзка с конкретната проява.

Чл. 56. Кметът на общината може да разреши безвъзмездно поставяне на временни информационни елементи, във връзка със събития от общинско, национално или международно значение с некомерсиален характер.

Чл. 57. Временните информационни елементи се демонтират до три дни след изтичане на срока на разрешаването им от собственика или ползващото информацията лице.

Глава пета

ОБЩЕСТВЕНИ ИНФОРМАЦИОННИ И МОНУМЕНТАЛНО -ДЕКОРАТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ

I. Обществени информационни елементи

Чл. 58. Обществените информационни елементи служат за разпространение на обществена информация, чрез информационно -указателни табели, афишни колони и обществени информационни табла.

Чл. 59. Обществените информационните елементи са с типови проекти, утвърдени от главния архитект на общината по предложение на Общинския експертен съвет по устройство на територията.

Чл. 60 (1) Информационно-указателните табели обозначават местонахождението на обществени обекти, изискване за спазване на определено поведение, наименования на улици, площади и др. или упътват към местоположението на определен обект или дейност.

(2) Информационно-указателните табели се поставят от общинската администрация в публичното градско пространство, както и безвъзмездно върху сгради, огради и други елементи, които не са общинска собственост.

Чл. 61 (1) Афишните колони и обществените информационни табла служат за поставяне на безплатни съобщения на гражданите или за обществени културни, спортни, хуманитарни и други обществени прояви.

(2) Афишните колони и обществените информационни табла се поставят от общината в общински имоти въз основа на схема, одобрена по реда за одобряване на схема за поставяне на рекламни елементи.

(3) Редът за разполагане на безплатни съобщения върху афишните колони и обществените информационни табла се определя със заповед на кмета на общината. Заповедта на кмета на общината се публикува в сайта на общината.

(4) Забранява се разлепването на афиши, плакати, листовки, некролози и други обществени информационни елементи по стълбовете на уличното осветление, електропреносната и електроразпределителна мрежа, стълбовете на контактната мрежа на масовия градски транспорт, контейнерите за събиране на твърди битови отпадъци, фасади на сгради, върху дървета и едроразмерна растителност както и на всякакви други непредвидени за целта места. За спазване на това изискване възложителят, изпълнителят и лицето, в чиято полза се поставя съответния обществено информационен елемент, отговарят солидарно.

Чл. 62. За премахване или увреждане по какъвто и да било начин на информационни елементи се налагат санкции по Глава девета.

II. Декоративно-монументални елементи

Чл. 63. (1) Декоративно-монументалните елементи служат за общо оформяне на градската среда и за обозначаване на значими събития за общината и за страната и не са предназначени да излъчват каквито и да било рекламни послания или да служат за търговска дейност.

(2) Главният архитект на общината разрешава по индивидуални проекти поставянето на декоративно-монументални елементи въз основа на решение на Столичния общински съвет по реда на Наредбата за именуване и преименуване на общински обекти и за паметниците и другите възп оменателни знаци на територията на Столична община.

Чл. 64. За премахване или увреждане по какъвто и да било начин на декоративно-монументалните елементи се налагат санкции по Глава девета.

Глава шеста

ПРАВИЛА ЗА ПОСТАВЯНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ И РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ В ИМОТИ ОБЩИНСКА СОБСТВЕНОСТ

Чл. 65. Предоставянето на части от общински имоти за поставяне на преместваеми обекти и/или рекламни елементи се допуска на състезателен принцип.

Чл. 66. Правото да се извършва рекламна дейност чрез рекламните елементи в обхвата на спирките на масовия градски транспорт може да се предостави на състезателен принцип по ред, определен от Столичния общински съвет.

Чл. 67. Наемната цена за поставяне на преместваеми и/или рекламни елементи върху общински недвижими имоти, достигната в резултат на състезателната процедура не може да бъде по-ниска от определените в Приложение № 2 от тази наредба стойности.

Чл. 68. Компетенциите, ограниченията и цените по тази наредба се определят съобразно зонирание на Столична община – Приложение № 3.

РАЗДЕЛ ВТОРИ **РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ на територията на Столична община**

Глава седма **ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ**

Чл. 69. (1) Рекламна дейност по смисъла на тази наредба е всяко отправено рекламно послание към неограничен кръг адресати чрез градското пространство, с цел да се стимулира реализация на стоки или услуги.

(2) Рекламното послание може да се съдържа в текст, изображение, обемна форма или друго визуално внушение, в т.ч. и провеждането на целеви мероприятия.

(3) Тази наредба не урежда обществени отношения свързани с осъществяване на рекламна дейност, посредством електронни медии и печатни издания.

Глава осма **ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ**

Чл. 70. (1) Рекламната дейност по чл. 69. се упражнява чрез следните рекламни средства:

1. рекламни елементи по смисъла на Раздел първи;
2. чрез рекламни превозни средства;
3. реклама по строежи;
4. художествени рекламни изображения;
5. чрез провеждане на целеви рекламни мероприятия, провеждани в публичните пространства за широко обществено ползване.

(2) Разпоредбите по този раздел намират съответно приложение при използването на фирмени надписи, фирмените информационно -указателни табели и временни информационни елементи по смисъла на Раздел първи.

Чл. 71. (1) Рекламната дейност се осъществява при спазване на следните изисквания:

1. да не представлява реклама забранена със закон, както и да не накърнява общоприетите морални ценности;
2. рекламните послания да не съдържат, под каквато и да е форма, омраза, насилие, расова и етническа или политическа нетърпимост;
3. рекламните послания да не съдържат невярна или подвеждаща информация;
4. да не нарушава правилата за търговия и защита на потребителите;
5. да се използват форми и носители, отговарящи на нормативните изисквания за ползването им с такова предназначение;
6. рекламните послания да не са с текстове, изписани само на чужд език;
7. рекламните послания да не накърняват правата и доброто име на физически или юридически лица, както и да не представлява реклама на стоки или услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки и услуги.

(2) Всеки собственик или ползвател на рекламен елемент е длъжен да отбележи на видно място върху обекта името/фирмата, адрес и телефон за контакт.

Чл. 72. (1) За осъществяването на рекламна дейност по чл. 69 се заплаща цена за право на рекламна дейност.

(2) Цената за право на рекламна дейност се определя съобразно ползваната за рекламна дейност площ или средство и зоните на Столична община съгласно Приложение № 3, независимо от собствеността на рекламния елемент или средство.

(3) Заплащането на цената на правото на рекламна дейност се дължи от момента на издаване на разрешението за поставяне.

(4) Системното неплащане на цената за право на рекламна дейност е основание за премахване на елементите и средствата, служещи за излъчване на рекламни послания и/или за налагане на санкциите предвидени в този раздел.

(5) В случаите на осъществяване на рекламна дейност без необходимата санкция се дължи заплащане на обезщетение в размер равен на размера на цената на рекламна дейност за периода на фактическото осъществяване на дейността, отделно от наложените глоби или имуществени санкции по настоящия раздел.

Чл. 73. За извършване на рекламна дейност чрез рекламни елементи е необходимо последните да са поставени по реда на Раздел Първи от настоящата Наредба.

Чл. 74. (1) За извършване на рекламна дейност по подвижния състав на градския транспорт – автобуси, тролейбуси, трамвайни и подземни мотриси, реклама със специализирани рекламни автомобили или автомобили, оборудвани със съоръжения за носене на реклама, реклама от въздуха с помощта на

летателни апарати, вкл. рекламни балони, се заплаща цена за право на рекламна дейност.

(2) Извършването на рекламна дейност със средствата по ал. 1 се разрешава със заповед от кмета на общината.

(3) Цената на правото на рекламна дейност със средствата по ал. 1 се заплаща предварително за целия срок на извършване на рекламната дейност, определен със заповедта по ал. 2.

(4) Престоят и паркирането на специализираните рекламни автомобили и такива, оборудвани със съоръжения за носене на реклама, се подчинява на общия режим. Не се разрешава престоя и паркирането да възпрепятства визуалното възприемане на други рекламни елементи или да затруднява подхода към търговски или друг обществен обект, както и да не пречатства по никакъв начин движението на масовия градски транспорт.

(5) Изключение от забраните по ал. 4 се допуска само при провеждане на мероприятия по Закона за събранията, митингите и манифестациите и други обществени събития – с разрешение на кмета на Столична община.

(6) Не се допуска при осъществяването на рекламна дейност със средствата по ал. 1 да се използват светлинни и/или звукови сигнали, както и да се излъчват рекламни послания чрез звук.

Чл. 75. (1) Рекламна дейност върху строежи е разполагането на всякакви носители на реклама извън табелите на строителните обекти, изискуеми по чл. 157, ал. 5 от ЗУТ. На един строеж може да се поставя безвъзмездно една табела, с площ не по-голяма от 0,70 м².

(2) Всички останали площи по оградата, покритията на скелето или по самия строеж, както и елементи или табели върху поземления имот, в който се извършва строителството, които се ползват за отправяне на рекламни послания на възложителя, строителя, проектанта, консултанта и/или на други лица, представляват осъществяване на рекламна дейност. За тези площи възложителят дължи заплащане на цена на право на рекламна дейност.

(3) Възложителят на обекта е длъжен в тридневен срок от започване на рекламната дейност по ал. 2 да заяви в общината ползваната за рекламна дейност площ, срока на ползване и да заплати дължимата сума за право на рекламна дейност.

Чл. 76. (1) При саниране на фасадите на съществуващи сгради се разрешава със заповед на кмета на общината безвъзмездно да се извършва рекламна дейност върху площта на покритията на скелето за срока на строително - ремонтните и възстановителни работи, но за не повече от дванадесет месеца.

(2) По изключение, когато санирането на сградите включва освен фасадата, подмяна на инсталации и/или извършване на необходими възстановителни дейности по конструкцията, както и когато се налага да се извършва

реставрационна дейност, срокът по ал. 1 може да бъде до двадесет и четири месеца.

(3) Когато при изтичане на срока по предходните алинеи се установи, че заявеното саниране не е осъществено, се дължи заплащане на цената на правото на рекламна дейност за периода, а извършителят се наказва по реда на Глава девета.

Чл. 77. (1) Кампанийната реклама представлява организиране на представяне на стоки и/или търговска дейност чрез ревята, хепънинги, промоции, раздаване на рекламни листовки, брошури, мостри и др.

(2) Кампанийна реклама в публичните пространства за широко обществено ползване се разрешава със заповед на кмета на общината за срок до един месец. Със заповедта се определят местата и начина на извършване на дейността.

(3) За извършването на рекламна дейност чрез кампанийна реклама, освен наем за използвания общински терен се дължи и заплащане на цена на право на рекламна дейност, когато такава е осъществявана чрез други средства.

(4) Осъществяването на рекламна дейност чрез кампанийна реклама не може да нарушава обществения ред и спокойствието на гражданите, както и да се провежда в часовете между 22.00 ч. и 08.00 ч.

Чл. 78. (1) Художествените рекламни изображения представляват рисувани рекламни послания върху непокрити калканни стени на сгради или върху други естествени или изкуствени обекти.

(2) Художествените рекламни изображения не могат да се поставят върху фасади на сгради, в обхвата на улици, обществени паркинги и пътни платна.

(3) Художествени рекламни изображения се поставят с разрешение на главния архитект на общината за I-ва, II-ра, III-та и VI-та зона, а в останалите случаи – от главния архитект на съответния район.

(4) За рекламната дейност извършвана чрез художествени рекламни изображения се дължи заплащане на цена на право на рекламна дейност.

Глава девета

АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 79. Кметът на общината и кметовете на райони упражняват общ надзор по спазването на тази наредба.

Чл. 80. (1) Лицата по чл. 223, ал. 2 от Закона за устройство на територията съставят констативни актове за нарушения по смисъла на чл. 57а, ал.1 от Закона за устройство на територията и за нарушения по Глава втора, Глава трета и § 6 от Преходните разпоредби на ЗУТ. Същите се съобщават на нарушителите по предвидения законов ред.

(2) В седемдневен срок от връчването на констативния акт по ал. 1, кметът на общината издава заповед за премахване на преместваемия обект, на рекламния, информационния или декоративно-монументален елемент.

(3) Ако в указания в заповедта по ал.2 срок преместваемият обект, рекламния, информационния или декоративно-монументалният елемент не бъде премахнат доброволно, същият се премахва принудително от Столична община за сметка на нарушителя.

(4) При необходимост принудителното изпълнение на заповедта по ал. 3 се осъществява със съдействието на полицията.

(5) Когато собственикът на преместваемия обект, на рекламния, информационния или декоративно-монументален елемент, поставен в чужд имот, е неизвестен, констативният акт се връчва на собственика на имота. В този случай със заповедта по ал. 2 кметът на общината задължава собственика на имота да го премахне за своя сметка.

(6) Когато собственикът на преместваемия обект, на рекламния, информационния или декоративно-монументален елемент, поставен върху имот общинска собственост, е неизвестен, констативният акт и заповедта за премахване се поставят на видно място върху обекта в присъствието на двама свидетели и на определените за това места в сградата на общинската администрация.

(7) В зависимост от случая в заповедта по ал. 2 кметът на общината разпорежда на дружествата, доставчици на вода и енергия, да прекратят доставките до определения за премахване обект или елемент.

(8) В случай че дружество, доставчик на вода или енергия, не изпълни разпореждане по ал.7, му се налага имуществена санкция в размер от 5 000 до 50 000 лв.

(9) За нарушения по тази наредба на виновните лица се съставят актове за установяване на административни нарушения от служители на Столичен инспекторат.

(10) След изтичане на тридневен срок от връчване на акта по ал.9 кметът на общината издава наказателно постановление, с което налага глоба на физически лица в размер от 100 до 5 000 лв., а на еднолични търговци и юридически лица – имуществена санкция в размер от 1 000 до 50 000 лв., съобразно тежестта на извършеното нарушение на наредбата, ако нарушителят не подлежи на по-тежко наказание по друг нормативен акт.

Чл. 81. При явно маловажни случаи на нарушаване на тази наредба не се съставя акт за установяване на административно нарушение, а се налагат глоби по реда и в размера предвиден с чл. 39, ал. 1 и ал.2 от Закона за административните нарушения и наказания.

Чл. 82. Нарушения по Раздел втори на настоящата наредба се констатира от служителите на Столичен инспекторат и на сектор „Реклама“ на Столична община.

Чл. 83. Когато констатираните нарушения в осъществяване на рекламната дейност по Раздел втори представляват нарушения и по Раздел първи, служителите по чл.82. уведомяват лицата по чл. 223, ал. 2 от Закона за устройство на територията за нарушението.

Чл. 84. (1) Когато извършителят на неправомерна рекламна дейност не може да бъде установен, кметът на общината или на района може да задължи със заповед лицето-рекламодател, чийто търговски интерес обслужват рекламните послания, да премахне в определен срок за своя сметка всички поставени рекламни средства.

(2) При неизпълнение на задължението по ал. 1 в указания срок органът, издал заповедта по ал. 1 може да наложи глоба на физически лица в размер от 100 до 5 000 лв., а на еднолични търговци и юридически лица – имуществена санкция в размер от 1 000 до 50 000 лв., съобразно тежестта на извършеното нарушение на наредбата, ако нарушителят не подлежи на по-тежко наказание по друг нормативен акт.

Чл. 85. Който наруши забраната на чл.61 ал.4 се наказва с глоба от 100 лева за всеки поставен плакат, афиш, листовка или друг обществено информационен елемент.

Чл. 86. Който постави безплатно съобщение на афиш на колона или обществено информационно табло върху такова, на което указаното събитие не се е състояло, се наказва с глоба от 100 до 500 лв.

Чл. 87. За неуредени в тази глава въпроси се прилага Законът за устройство на територията и Законът за административните нарушения и наказания.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. По смисъла на тази наредба:

1. „Спирка на масовия градски транспорт“ е част от поземлен имот – публична общинска собственост, предназначена да обслужва пътниците на масовия градски транспорт , в обхвата на която с тази цел са поставени преместваеми обекти и рекламни елементи.

2. „Обхват на спирка на масовия градски транспорт“ е част от територията, върху която може да се постави спирконавес, обслужващ масовия градски транспорт, както и съпътстващи преместваеми обекти.

3. „Общински типови проекти“ са инвестиционни проекти за преместваем обект или за рекламен елемент, които определят външен вид, конструкция, характеристики и материали на обекта или елемента и се използват задължително, когато според одобрената схема за поставяне е предвидено поставяне на обект или елемент по типови проекти.

4. „Рекламна площ“ по смисъла на тази наредба е всяка площ на рекламен елемент, сграда или друг обект, предназначена или използвана за извършване на рекламна дейност. Рекламна площ на ажурна реклама (фирмено лого, надпис и други подобни), които не са поставени върху носеща плоскост е площта на правоъгълния контур, обхващащ най-външните точки на рекламата. Рекламна площ на реклама, разположена върху носеща плоскост е площта на носещата плоскост. Рекламна площ на обемна фигура е площта на най-големия правоъгълен контур, обхващащ най-външните точки на обемната фигура.

§ 2. (1) Кметът и главният архитект на общината могат да прехвърлят свои функции по тази наредба на други длъжностни лица от столичната общинска администрация.

(2) Функциите на кмета и на главния архитект на общината по тази наредба, произтичащи непосредствено от разпоредбите на Закона за устройство на територията могат да се прехвърлят на други длъжностни лица от столичната общинска администрация по реда на § 1 от Допълнителните разпоредби на Закона за устройство на територията.

§ 3. (1) Указания по прилагането на тази наредба се дават от кмета и от главния архитект на общината.

(2) Главният архитект на общината одобрява със заповед технически правила за поставяне на преместваеми обекти и на рекламни елементи.

(3) Указанията по ал. 1 и заповедите по ал. 2 и чл. 23, ал. 7 се публикуват в сайта на Столична община.

§ 4. (1) Обхватът на спирките на масовия градски транспорт е със следните размери:

а) дължина:

1. автобусна и тролейбусна спирка – единична – 20 м.;
2. автобусна и тролейбусна спирка – двойна – 40 м.;
3. трамвайна спирка единична – 35 м.;
4. трамвайна спирка – двойна – 50 м.

б) ширина:

1. стандартна ширина – 3,50 м.;
2. минимална ширина – 1,50 м.

(2) При наличие на разделителен остров с ширина под 3 м., обхватът на спирката се устройва на прилежащия тротоар.

(3) В обхвата на спирките на масовия градски транспорт се допуска само по типови проекти поставянето на следните преместваеми обекти и рекламни елементи:

1. спирков знак с информационно табло за нуждите на масовия градски транспорт и кошче за отпадъци;
2. спирков навес с информационно табло за нуждите на масовия градски транспорт и рекламна касета;
3. павилион за продажба на билети, вестници и дребни пакетирани стоки.

(4) При наличие на разделителен остров спирковият знак с информационно табло за нуждите на масовия градски транспорт и кошче за отпадъци се поставят на острова.

(5) Спирките на масовия градски транспорт са три типа:

I-ви тип – съдържа елементите по ал. 2, т. 1;

II-ри тип – съдържа елементите по ал. 2, т. 1 и т. 2;

III-ти тип – съдържа елементите по ал. 2, т. 1, т. 2 и т. 3.

§ 5. Параметрите на рекламните елементи с общински типови проекти се определят със заповед на главния архитект на Столичната община.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 6. (1) Започнатите производства за поставяне на преместваеми обекти, рекламни елементи се привеждат в съответствие с настоящата наредба.

(2) Собствениците на преместваеми обекти, рекламни, информационни и декоративно-монументални елементи, поставени без правно основание, са длъжни да ги премахнат за своя сметка след влизане в сила на тази наредба. При неизпълнение на това задължение обектите и/или елементите се премахват принудително, а на нарушителите се налагат санкции по Глава девета.

§ 7. Собствениците на заварени рекламни елементи, поставени на правно основание върху имоти, които не са общинска собственост, за кои то се дължи заплащане на право за осъществяване на рекламна дейност, са длъжни в срок от два месеца от приемане на тази наредба да декларират в Столична община рекламния елемент и неговата рекламна площ, да поискат презаверяване на разрешението за поставяне по реда и условията на тази Наредба.

§ 8. За заварени рекламни елементи, поставени върху имоти общинска собственост на правно основание – сключен договор със Столична община, се сключва договор за наем със срок до провеждане на състезателна процедура, но не по-дълъг от шест месеца с кмета на СО, на цена не по-ниска от определената в Приложение № 2 от тази наредба, като наред с това с подписване на договора се дължи и съответната цена за осъществяване на рекламна дейност.

§ 9. Собствениците на преместваеми обекти по индивидуални проекти са длъжни в срок от два месеца от влизане в сила на тази наредба да поискат издаване на удостоверения за въвеждане в експлоатация.

§ 10. Всички схеми, одобрени преди влизане в сила на настоящата наредба, са валидни до приемането на нови схеми.

§ 11. Кметът на общината е длъжен да проведе информационна кампания за нововъзникналите по силата на тази наредба права и задължения.

§ 12. Главният архитект на общината издава заповедите по чл. 23, ал. 5 и по § 3, ал. 2 от Допълнителните разпоредби в едномесечен срок от влизане в сила на тази наредба.

§ 13. За всички неуредени понятия в тази наредба се прилагат понятията от Закона за устройство на територията.

§ 14. В Наредбата за определяне и администриране на местни такси и цени на услуги, предоставяни от Столична община (Приета с Решение № 894 по Протокол № 93 от 23.11.2006 г. на Столичния общински съвет, в сила от 1.01.2007 г., изм. и доп. с Решение № 1025 по Протокол № 95 от 18.12.2006 г., изм. с Решение № 32 по Протокол № 96 от 11.01.2007 г., изм. и доп. с Решение № 34 по Протокол № 98 от 25.01.2007 г.) се правят следните изменения и допълнения:

1. В заглавието на глава трета след думата „услуги“ се добавя изразът „и права“.

2. Създава се нов член 82а със следното съдържание:

„За правото за осъществяване на рекламна дейност, съобразно зоните на Столична община се заплаща цена, съгласно Приложение № 21.“

3. Създава се ново Приложение № 21: Цени за право за осъществяване на рекламна дейност на м² рекламна площ и чрез кампанийна реклама съобразно зоните на Столична община.

„Приложение № 21

Таблица 1

Цена за право за осъществяване на рекламна дейност на м² рекламна площ съобразно зоните на Столична община по Приложения №№ 3, 3а, 3б от Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и декоративно-монументални елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община

1	2	3	4	5	6	7
Начин на осъществяване на дейността	ЗОНИ НА СО					
	I-ва	II-ра	III-та	IV-та	V-та	VI-та
	лв./месец/	лв./месец/ м ²	лв./месец/ м ²	лв./месец/ м ²	лв./месец/ м ²	лв./месец/ м ²

	М ²					
С елемент с едностранна рекламна площ до 5, 00 кв. м.	***	11	9	8	5	10
С елемент с едностранна рекламна площ от 5,00 до 9, 00 кв. м.	***	8	7	6	4	***
С елемент с едностранна рекламна площ от 9,00 до 12, 00 кв. м.	***	8	7	7	4	***
С елемент с едностранна рекламна площ от 12,00 до 18, 00 кв. м.	***	***	6	6	3	***
С елемент с едностранна рекламна площ от 18,00 до 36,00 кв.м.	***	***	5	6	3	***
С елемент с едностранна рекламна площ от 36,00 до 48,00 кв.м.			4	4	3	
С елемент с едностранна рекламна площ над 48,00 кв.м			2	2	2	
Фирмен надпис с рекламна цел	15	10	8	7	6	15
Фирмена информационно-указателна табела	***	10	8	7	6	***
Фирмен тотем	***	10	8	7	6	***
Временни информационни елементи	***	10	9	8	6	***
Художествени рекламни изображения	***	10	9	8	6	***

Рекламни елементи върху строежи	10	8	6	5	4	8
Реклама чрез строителни защитни мрежи за новостроящи се обекти до 250 кв.м	3	3	2	2	2	2
Реклама чрез строителни защитни мрежи за новостроящи се обекти над 250 кв.м.	2	2	1	1	1	1
Върху или чрез превозно средство	10 лв./месец/кв. м.					
Върху или чрез летателни апарати	300 лв. на ден					

Таблица 2

Цена за право за осъществяване на рекламна дейност чрез кампанийна реклама съобразно зоните на Столична община по Приложения №№ 3, 3а, 3б от Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и декоративно-монументални елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община

1	2	3	4	5	6	7
Начин на осъществяване на дейността	ЗОНИ НА СО					
	I-ва	II-ра	III-та	IV-та	V-та	VI-та
	лв./ден /м ²	лв./ден /м ²	лв./ден /м ²	лв./ден /м ²	лв./ден /м ²	лв./ден /м ²
Раздаване на листовки, брошури, мостри и др.	***	20,00	17,00	13,00	10,00	30,00
Организиране на ревю, хепънинг, промоция и др.	***	25,00	20,00	15,00	10,00	35,00
Временни информации	***	10	9	8	6	***

нни елементи						
-----------------	--	--	--	--	--	--

§ 15. Тази наредба се приема на основание чл. 21, ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация и чл. 56, ал. 2 от Закона за устройство на територията и влиза в сила от деня на при емането ѝ.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1 към чл. 15, ал. 3

Таблица с данни към схемите за поставяне на преместваеми обекти

1	2	3	4	5
№ по ред в схемата	Вид на преместваемия обект	Покрита площ	Открита площ	Предписание

Приложение № 2 към чл. 67

Минимални наемни цени за поставяне на рекламни елементи върху общински терени

1	2	3	4	5	6	7
Вид на елемента	ЗОНИ НА СО					
	I-ва	II-ра	III-та	IV-та	V-та	VI-та
	лв/месец	лв/месец	лв/месец	лв/месец	лв/месец	лв/месец
големи пана за плакати	***	***	300,00	240,00	200,00	300,00
билбордове	***	300,00	240,00	200,00	180,00	300,00
малки пана за плакати	***	240,00	200,00	160,00	140,00	300,00
рекламни колони	***	160,00	140,00	120,00	100,00	180,00
рекламни касети	***	120,00	100,00	80,00	60,00	140,00
тристени	***	100,00	80,00	70,00	50,00	120,00
с индивидуални проекти	***	150,00	120,00	100,00	80,00	150,00

Приложение № 3 към чл. 68

Зони на Столична община

I. ЗОНА

Територията, ограничена от сградите на Хотел "Шератон", Президентството, Министерски съвет, Народно събрание (бул. "Княз Дондуков"), Археологическия

музей, пл. "Княз Ал. Батенберг", пл. "Народно събрание" и пл. "Ал. Невски", както и бул. "Цар Освободител" в участъка до бул. "Васил Левски".

II. ЗОНА

1. Територията извън I зона, ограничена от:

Бул. "Кн. Мария Луиза", ул. "Екзарх Йосиф", ул. "Сердика", бул. "Княз Дондуков", ул. "Малко Търново", ул. "Московска", вкл. Паметника на В. Левски, бул. "Васил Левски", ул. "Оборище", ул. "Сан Стефано", ул. "Шипка", вкл. Докторската градина, бул. "Васил Левски", бул. "Цар Освободител", вкл. "Орлов мост", бул. "Евлоги Георгиев", ул. "Ген. Гурко", вкл. Градината с Паметника на съветската армия, Бул. "В. Левски", вкл. Гробницата на княз Ал. Батенберг, бул. "Цар Освободител", Градината около "Кристал", бул. "Цар Освободител", Градската градина и пространството пред Народен театър, ул. "Кн. Ал. Батенберг", ул. "Алабин" до бул. "Витоша".

2. Архитектурно-пространствената рамка на: бул. "Витоша" от ул. "Алабин" до бул. "П. Евтимий"; бул. "Кн. Мария Луиза" от ул. "Пиротска" до пл. "Лъвов мост", пл. "Руски паметник" и бул. "Ген. Тотлебен" до пл. "Македония", бул. "П. Евтимий", бул. "Ген. Скобелев", бул. "В. Левски" в участъка от пл. "П. Евтимий" до бул. "Княз Дондуков", пл. "Славейков", пл. "Възраждане"

3. Паркове, градини и скверове, декларирани за паметници на градинското и парково изкуство.

III. ЗОНА

Обхваща архитектурно-пространствената рамка на:

- II градски ринг на София - бул. "България", бул. "Евлоги Георгиев", бул. "Ген. Д. Николаев", бул. "Сливница", пробив бул. "П. Славейко в", главни входно-изходни магистрали и улици от първостепенната улична мрежа – II и IIIa клас.

IV. ЗОНА

Обхваща територията извън I и II зона и в границите на II градски ринг.

V. ЗОНА

Обхваща територията извън описаните зони I-IV и VI.

VI. ЗОНА

Обхваща всички паркове и градини, извън описаните във II зона.